



Pemasok yang Terhormat,

Anda menerima surat ini sebagai Pemasok dari FMC Corporation.

Pada 2018, FMC meluncurkan program multitalahun untuk mengubah proses dan teknologi bisnis global kami. Rencananya, pada 5 November 2020, kami akan melakukan peningkatan sistem sebagai bagian dari fase akhir transformasi ini.

Akibatnya, akan terdapat beberapa perubahan proses dan teknologi tertentu yang mungkin berdampak langsung bagi Anda, termasuk alamat email pengiriman dan instruksi pengiriman faktur baru.

### **BAGAIMANA DAMPAKNYA TERHADAP ANDA?**

<b>Topik</b>	<b>Hal yang Perlu Anda Ketahui</b>
<b>Titik Kontak Pengadaan Baru</b>	<p>Lihat titik kontak Pengadaan baru di bawah ini untuk mengetahui pemrosesan pesanan pembelian dan pemeliharaan akun vendor:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Asia Pasifik Timur: <a href="mailto:GPSC.APACEast@fmc.com">GPSC.APACEast@fmc.com</a></li><li>• Asia Pasifik Barat: <a href="mailto:GPSC.APACWest@fmc.com">GPSC.APACWest@fmc.com</a></li><li>• Eropa: <a href="mailto:GPSC.EMEA@fmc.com">GPSC.EMEA@fmc.com</a></li><li>• Amerika Latin: <a href="mailto:GPSC.LATAM@fmc.com">GPSC.LATAM@fmc.com</a></li><li>• Amerika Utara: <a href="mailto:GPSC.NA@fmc.com">GPSC.NA@fmc.com</a></li></ul>
<b>Instruksi Pengiriman Faktur Utang Usaha</b>	<p><b>** Instruksi Pengiriman Baru tercantum pada tabel di bawah surat ini **</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Alamat email faktur untuk negara Anda mungkin telah berubah. Apabila berubah, alamat email lama tidak akan lagi menerima faktur setelah tanggal 5 November. Jangan mengirimkan faktur ke alamat email lama dan baru.</li><li>• Nomor Pesanan Pembelian harus disebutkan dalam faktur.</li><li>• Untuk selain Pesanan Pembelian, sebutkan pihak FMC yang meminta barang atau layanan (dalam bahasa Inggris).</li><li>• Kirim faktur dalam format PDF. Hapus gambar, seperti logo perusahaan Anda, dari footer email.</li><li>• Bacalah Panduan Pengiriman Faktur yang di-posting pada laman Pemasok <b>FMC</b> untuk mengetahui perincian tambahan tentang format file dan tata letak faktur.</li><li>• Jangan mengirimkan salinan cetak kecuali jika diminta lain.</li><li>• Hubungi Layanan Pelanggan Utang Usaha untuk meminta informasi bagi negara Anda.</li></ul>
<b>Pesanan Pembelian Terbuka</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Untuk setiap Pesanan Pembelian yang dibuka sebelum 5 November, lanjutkan dengan nomor Pesanan Pembelian awal. Setelah 5 November, semua Pesanan Pembelian akan dikirim secara elektronik melalui email dari Sistem ERP SAP baru kami.</li><li>• Untuk memastikan kami memiliki alamat pemesanan yang paling akurat bagi perusahaan Anda, kirimkan segala pembaruan ke alamat email GPSC di atas.</li></ul>
<b>Master Material</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apabila saat ini Anda menggunakan kode material FMC guna mengidentifikasi material dalam sistem Anda, nomor SKU akan berubah. Apabila Anda memerlukan lembar referensi yang menunjukkan perubahan SKU lama ke SKU baru, hubungi <a href="mailto:Vendor.Communications@fmc.com">Vendor.Communications@fmc.com</a>.</li></ul>



Untuk mempelajari lebih lanjut tentang transformasi FMC dan melihat terjemahan komunikasi ini dalam bahasa lain, kunjungi laman [Utang Usaha](#) situs Pemasok FMC.

Apabila Anda memiliki pertanyaan, hubungi kami melalui kontak FMC biasanya atau kirimkan email ke [vendor.communications@fmc.com](mailto:vendor.communications@fmc.com)

Terima kasih,